

MEDIENPORTFOLIO

GÜLTIG BIS 31.12.2012
www.ism-media.net

*Sonderwerbformen mit
ungeahnten Möglichkeiten*





INHALT

3 WAS IST PRODUCT MEDIA?

4 FLOORGRAPHICS

5 MILCHPACKUNGEN

6 MINERALWASSERFLASCHEN

7 BÄCKERTÜTEN

8 EISBECHER

9 GLÄSER IN DER GASTRONOMIE

10 AYRAN

11 FERRARI-PROMOTION

12 RIESENRAD

13 REFERENZEN

15 KONTAKT



WAS IST PRODUCT MEDIA?

Product Media ist eine Sonderwerbeform mit ungeahnten Möglichkeiten – jenseits des üblichen Media-Geschäfts. Im Grunde genommen geht es um “Werbung auf anderen Produkten”. Doch die Möglichkeiten dieses Co-brandings sind verblüffend – wenn man es richtig anpackt ...

RAUS AUS DER MASSE

Außergewöhnliche und überraschende Werbeformen erleben einen Boom. Die Gründe liegen auf der Hand. Im Kampf um Aufmerksamkeit bei den Zielgruppen gewinnen die Strategien abseits der überfluteten Kommunikationskanäle mehr und mehr an Bedeutung. Als einer der neuesten Wege zu den Zielgruppen hat sich jetzt Product Media auf die werbliche Landkarte gesetzt. So kann die Zielgruppe um vieles präziser ins Visier genommen werden. Das verspricht bessere Kontaktqualität, mehr Effizienz und neue kreative Möglichkeiten. Und das Beste: Mit den richtigen Partnern können die Kosten auf ein Minimum reduziert werden.

Mehr Aufmerksamkeit

Hohe Kontaktzahlen

DIREKT INS AUGE DER ZIELGRUPPE

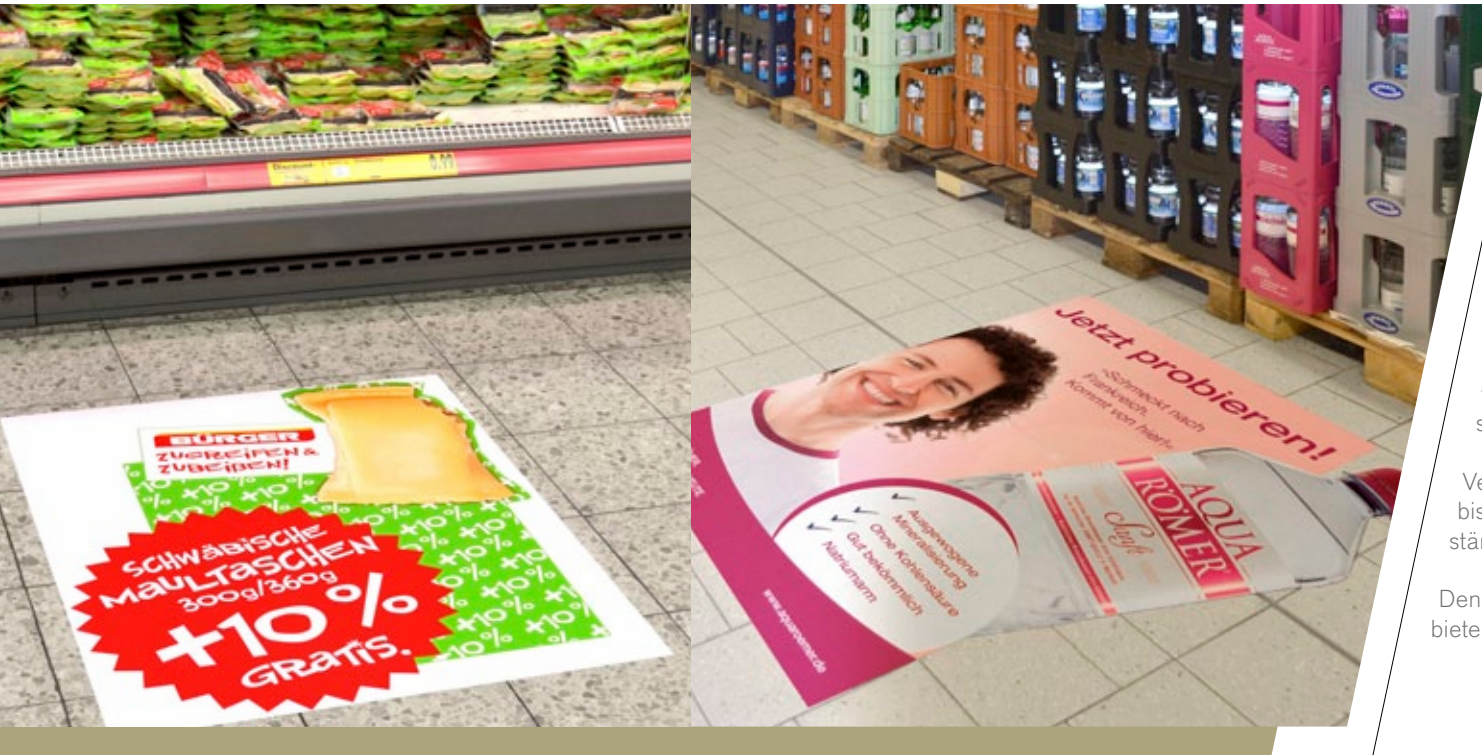
Mit der Auswahl des werbetragenden Produktes steuern Sie Ihre Werbung mit äußerster Präzision – genau ins Herz Ihrer Zielgruppen.

ZUM BEISPIEL:

- Nutzenorientierte Steuerung: Product Media bei verwandten und sich ergänzenden Produkten, auch branchenübergreifend.
- Geografische Steuerung: Product Media bei regional distribuierten Produkten (zum Beispiel bei Mineralwasser- oder Limonadenflaschen).
- Millieuorientierte Steuerung: Product Media bei Produkten, deren Kauf etwas über Einkommen, Präferenzen oder Affinität verrät.

Die werbetragenden Produkte gehen durch die Hände Ihrer Zielpersonen. Die Kontaktintensität ist deutlich länger als bei vielen anderen Werbeformen. Das gibt Raum für treffende, werbliche Botschaften und bietet vielfach die Möglichkeit direkte Response-Aufforderungen damit zu verbinden.

Das Medium für Ihren starken Auftritt am POS



FLOORGRAPHICS - DAS UNÜBERSEHBARE WERBEMEDIUM AM POS

FLOORGRAPHICS SORGEN FÜR DEN RICHTIGEN AUFTRITT

Sichern Sie sich eine exklusive Fläche in Ihrem Warengang direkt vor Ihrer Regalplatzierung. Sie steigern so merklich den Abverkauf Ihrer Produkte und heben sich von Ihren Mitbewerbern ab und verschaffen sich dadurch den entscheidenden Wettbewerbsvorsprung.

Verlängern Sie die Kontaktpresenz Ihrer klassischen Kampagnen bis direkt vor das Regal, an dem die Kaufentscheidung fällt und stärken Sie dadurch Ihre Markenpräsenz und Ihren Absatz.

Den Gestaltungsmöglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt und bieten Spielraum für Kreativität.

Kampagne Dinkelacker:

„Ich ziehe ein absolut positives Fazit aus der Floorgraphics-Aktion: Einerseits aufgrund der signifikant gestiegenen Absätze in den Aktionsmärkten und andererseits aufgrund der guten Zusammenarbeit und der von der ISM AG gezeigten Flexibilität vor Beginn der Aktion. Auch die Umsetzung vor Ort war sehr gut. Das alles hat mir von Anfang an ein gutes Gefühl gegeben.“

Christian Malzer

*Leiter Key-Account Management
Dinkelacker-Schwaben Bräu GmbH & Co. KG*

Product Media auf Milchpackungen



WAS MILCH SO WERTVOLL MACHT

Milch! Der Multipack an Eiweiß, Mineralstoffen und Vitaminen ist für die Ernährung unverzichtbar. Genau dies macht die Milchtüte so wertvoll. Jeden Tag steht sie auf Einkaufszettel und Küchentisch. Damit schiebt sich die Werbebotschaft täglich ins Blickfeld.

Milch färbt ab! Milch tut gut. Nur wenige Nahrungsmittel haben solch ein unerschütterlich positives, gesundes Image wie die Milch. Wer auf der Milchtüte wirbt, profitiert davon. Ein ideales Umfeld für verwandte oder ergänzende Produkte. Aber auch für alle anderen Werbebotschaften.

Ein kräftiger Schluck Reichweite. So reichhaltig wie die Milch, so hoch ist die Reichweite des Mediums Milchtüte: Mit drei bundesweit distribuierten Handelsmarken als Partner können über 30 Millionen Milchtüten pro Quartal belegt werden. Die vorgesehene Werbefläche befindet sich auf der Seite der Packung. Ihre Botschaft fällt also schon am POS jedem Käufer ins Auge.

Premium Marken bieten wir gerne auf Anfrage an!

Product Media auf Mineralwasserflaschen



MESSAGE ON A BOTTLE

Wasser! Nur wenige Menschen verbringen einen Tag ohne den Griff zu einer Flasche Mineralwasser. Danach steht sie meist noch lange auf dem Küchentisch, auf dem Tresen, auf dem Fernseh- oder Schreibtisch.

Beispiel Chipsfrisch. Eine der ersten nationalen Kampagnen auf Mineralwasserflaschen war die Suche nach dem Chipsfrisch-Genießer im Jahre 1999. Und gleich mit stolzer Auflage. Etwa 10 Mio. Etiketten bundesweit wurden an den Flaschen angebracht. Herr Maukisch, Marketingleiter bei funny-frisch war begeistert: „Durch Product Media sind wir mit unserer Botschaft direkt bei einer Verzehrsituation präsent gewesen. Das hat unserer Genießer-Suche einen erstaunlichen Drive gegeben.“

Beispiel Reise Quelle. Messbarer Erfolg bei Reise Quelle! Um den neuen Sommer-Katalog zu promoten, schaltete die Reise Quelle in Baden-Württemberg 4-6 Wochen mit einer Auflage von ca. 2 Mio. Etiketten. Da zu diesem Zeitpunkt keine anderen Werbemaßnahmen ergriffen wurden, konnte man die Resonanz anhand der Service-Hotline beurteilen.

Product Media auf Bäckertüten



BÄCKERTÜTEN ALS WERBETRÄGER

Warum auf Bäckertüten? Werbung auf Bäckertüten ist effizient und preiswert! Die Bäckertüte ist eines der wenigen Werbemedien, welche noch auf dem Tisch des Endverbrauchers landen. Dazu kommt, dass diese Tüte mehrfach genutzt wird, also mit mehrfachem Werbeeffect belegt ist.

Tageszeitungen werden nur noch von 50 % aller Haushalte abonniert. An 40 % aller Briefkästen ist der Aufkleber "keine Werbung" angebracht.

Also nutzen Sie diesen unkonventionellen Weg und erreichen Sie Ihre Zielgruppe in Ihrem gewohnten Umfeld. Über 18.000 Filialen können national mit Ihrer Werbung beliefert werden.

Abgebildete Mustertüten wurden vom Lieferanten zur Verfügung gestellt!

Product Media auf Eisbecher in der Sommersaison



COOLE WERBUNG

Eiskalter Genuss. Bei sommerlichen Temperaturen ist Eis-Schlemmen angesagt. Die eiskalte Sommerspezialität soll für Erfrischung sorgen. Eis wird nicht nur an den verschiedensten Orten genossen, es scheint auch die unterschiedlichsten Menschen zu verbinden: Ob Jung oder Alt, Sportler oder Bewegungsmuffel, erfolgreiche Geschäftsfrau oder Lebenskünstler, Eisliebhaber finden sich über alle Schichten, Altersklassen und Personenkreise hinweg.

Werben Sie gezielt! Das Werbemedium Eisbecher ist national in Großstädten nach freier Wahl buchbar. Als eine der ersten Kampagnen wurden in München 400.000 Eisbecher mit dem Slogan **Cooler Fliegen. Zur Abkühlung ans Meer ab € 29,-** der CONDOR Fluggesellschaft umgesetzt.

Product Media auf Gläsern in der Szene-Gastronomie



GLASKLARE WERBUNG

Glas ist lebendig – beseelt von Brillanz und Ästhetik, in seiner Formgebung und Wirkung immer wieder neu und faszinierend. Profitieren auch Sie vom positiven Image dieses Mediums.

Werbung auf Gläsern! Ihre Botschaft wird in Ihrem Wunschgebiet, in mindestens 30 Szene-Restaurants, -Cafés und -Bars pro Ort, mit einer Mindestauflage von ca. 5.000 Softdrink-Gläsern platziert (verteilt auf 0,2l und 0,4l Softdrink-Gläser).

Das richtige Maß an Reichweite. Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Düsseldorf, Dresden, Stuttgart, ...

Präsentieren Sie sich Ihrem Publikum an den angesagtesten Orten in einem angenehmen Ambiente!

Product Media auf dem türkischen National-Getränk Ayrân



AYRAN - ZIELGRUPPEN VERSTEHEN!

Auf der Ayrân-Verpackung eintauchen, bei der heißen Zielgruppe auftauchen. ISM Product Media bietet die Möglichkeit, exklusiv auf dem türkischen Getränk Ayrân der Marke Baktat Werbeflächen zu platzieren.

Eine große Zielgruppe! Spätestens seit Kaya Yanar wissen wir, dass in Deutschland ca. 2 Millionen Türken sowie 700.000 sogenannte Deutschtürken (Türken der dritten Generation, die in Deutschland geboren wurden) leben. Diese riesige Zielgruppe ist hinsichtlich ihrer Bedürfnisse sehr homogen und zeichnet sich neben der Heimatverbundenheit durch ein großes Kaufinteresse und Markenbewusstsein aus (ca. 17 Mrd. Euro Kaufkraft pro Jahr).

Beispiel eines Kampagnenansatzes: So könnte beispielsweise ein „Billigflugunternehmen“, welches seit neuestem auch den Flughafen Antalya anfliegt, dies sicherlich mit großem Erfolg den in Deutschland wohnenden Türken zielgerecht anbieten. Aufgrund dieser segmentorientierten Werbeaktivitäten lässt sich neben einer deutlichen Kostenreduzierung auch eine hohe Responserate seitens der Adressaten erzielen. Eine ethno-kulturelle Marktsegmentierung führt somit zu einer deutlich höheren Effektivität der eingesetzten Werbemittel.

Product Media auf Ferrari 360 Modena



FERRARI-PROMOTION

Ferrari! Der Inbegriff eines automobilen Traumes. Kein anderes Fahrzeug zieht die Blicke so auf sich wie ein Ferrari, ein Fahrzeug, welches schon aufgrund seiner Seltenheit für Aufsehen sorgt.

Kampagnenplanung. Mobilität, Flexibilität und Schnelligkeit ermöglichen unseren Kunden maßgeschneiderte Kampagnen auf einem Fahrzeug, welches garantiert nicht in der Masse untergeht. Die Einsatzmöglichkeiten für Unternehmen und Markenartikel sind vielseitig. Hierzu gehören Produktlaunches, Neueröffnungen, Messen und Events, ebenso wie langfristig angelegte Werbemaßnahmen.

Aktionsplanung. Durch eine gezielte Routenplanung erhöhen wir die Kontaktintensität und Kontaktqualität und steuern die Werbebotschaft direkt ins Herz Ihrer Zielgruppe. Der Ferrari erreicht Ihre Zielgruppe in Innenstädten, Discotheken, auf Messen und Events und in werbefreien Zonen (z. B. Autobahnen, Raststätten, Schulen).

Promotion-Team. Selbstverständlich ist das Fahrzeug auf Wunsch mit einem Promotion-Team ausgestattet, welches die Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe sucht.

Rieserad als Werbeträger



GROSSE FLÄCHE - GROSSE WIRKUNG!

Jeder kennt sie, jeder sieht sie! Riesenräder sind auf dem Rummel nicht wegzudenken. Mit ihrer stattlichen Erscheinung sind sie auf jedem Fest ein Hingucker.

Aufmerksamkeit. Die Werbefläche ist durch ihre ständige Bewegung ein Blickfang und erreicht hiermit in einem bis dato werbefreien Umfeld direkt die Besucher der jeweiligen Feste. Hierfür wird das Riesenrad mit einem luftdurchlässigen Gitternetz bespannt.

Reichweite. Je nach Fest und Stadt werden bis zu 5 Millionen Besucher in kurzer Zeit mit dem außergewöhnlichen Werbemedium angesprochen. Während der Veranstaltung ermöglicht das Riesenrad als weithin sichtbarer Werbeträger tagtäglich eine Vielzahl von intensiven Kontakten – weit über den Rummelplatz hinaus – direkt in den Alltag der Menschen.

Referenzauszug aus verschiedenen Medien



ÜBER ISM

ISM steht für Kreativität, Flexibilität und Zuverlässigkeit. Althergebrachte Werbeformen und Konzepte suchen Sie bei uns vergeblich. Seit nun mehr als 10 Jahren entwickeln und vermarkten wir außergewöhnliche Werbeformen und suchen stets den passenden Werbeträger, um die Zielgruppe der Produkte unserer Kunden mit einem AHA-Effekt zu erreichen. Wir arbeiten effizient. Auch Sie können es spüren. In der Werbewirkung und beim Budget. Wir bieten echten Fullservice – kreativ und konsequent.

„Innen größer als Sie denken!“



>> Surprisingly big inside.
The smart fortwo.



UNSERE WERBUNG IST AUSGEZEICHNET

Dies war die Wasserflaschen-Kampagne der SMART fortwo Promotion. Im Gegensatz zur herkömmlichen Werbung auf Wasserflaschen wurde auf die Rückseite des Vorderetikettes die Werbung platziert, dadurch konnte man die Werbefläche durch die Flasche mit einem Vergrößerungseffekt betrachten.

Diese von der Firma ISM Product Media umgesetzte Flaschenwerbung mit einem Innenseitendruck erhielt eine **Auszeichnung beim ADC Wettbewerb 2005.**

more than you can imagine

www.ism-media.net

KONTAKT

Wünschen Sie ein Angebot oder möchten Sie nähere Informationen erhalten, kontaktieren Sie uns unter:

info@ism-media.net
www.ism-media.net

Fon +49 (0)721 15 17 44-50
Fax +49 (0)721 15 17 44-48

An der RaumFabrik 32
76227 Karlsruhe


Innovative Service & Media AG

Medienportfolio MD 2012/02

Impressum: Vorstand: Alexander M. Erraß und Daniel Spieß
Registergericht: Amtsgericht Mannheim HRB 707878
Sitz der Gesellschaft: Karlsruhe